

Методика расчета индексов цен нефтепродуктов (автомоторного топлива) в Поволжье

Настоящая Методика расчета индексов цен нефтепродуктов (автомоторного топлива) в Поволжье (далее – Методика) определяет географию, порядок сбора, систематизации и обработки информации, характеризующей изменение цен автомоторного топлива в Поволжье.

География исследования.

В состав Поволжья в рамках настоящей методики входят: 4 республики (Башкортостан, Марий-Эл, Татарстан, Чувашия) и 3 области (Самарская, Саратовская, Ульяновская). Для оптимизации порядка наблюдения за ценами, территория наблюдения была сокращена до крупных городов Поволжья, а именно: Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Йошкар-Ола, Чебоксары, Ульяновск, Самара, Уфа.

Выбор автозаправочных станций (далее – АЗС) осуществлялся по количеству точек сети, которые в совокупности (по всему Поволжью) покрывают более 50% всех АЗС. В отдельных случаях, а именно при смене телефонного номера АЗС, смена адреса АЗС, невозможности установить контакт или сличить информацию, допускается смена АЗС в части адреса. Список АЗС с адресами выбирается аналитической службой «Реального времени» самостоятельно.

Покрывание АЗС:

Казань, 257 АЗС и АГЗС. Татнефтепродукт (40), Татнефть-АЗС Центр (36), ТАИФ-НК (19), ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт (20), Автодорстрой (12), АГЗС ООО Газпром сжиженный газ (8). Указанные сети занимают 52,5% точек продаж.

Набережные Челны и Нижнекамск, 204 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: АЗС Tatneft (41), АЗС Татнефтепродукт (16), АЗС Автодорстрой (16), АЗС ТрансНефтеПродукт (12), АЗС Таиф-НК (10) ООО ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт (8), АЗС Чулманнефтепродукт (3). Указанные сети занимают 51,9% точек продаж.

Альметьевск, 43 АЗС и АГЗС. АЗС Tatneft (16), АЗС Лукойл ООО Автодорстрой(1), АЗС Автодорстрой (1) АЗС Таиф-НК(2), ООО Альгазтранс (3). Указанные сети занимают 53,4% точек продаж.

Йошкар-Ола, 52 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: АЗС Татнефть (7), АЗС Бекар (5), АЗС Лукойл (4) ООО Транс-Ойл (3), ООО Марийская Топливная Компания(2), ООО Октан (2), ООО Ринмед (2). Указанные сети занимают 48% точек продаж.

Чебоксары, 67 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: АЗС Tatneft (25), АЗС Лукойл-Волганефтепродукт (8), ООО НПП Согласие (2). Указанные сети занимают 52,2% точек продаж.

Ульяновск, 97 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: АЗС Роснефть (17), АЗС Tatneft (14), АЗС Башнефть (7), АЗС Лукойл (7), АГЗС Ульяновскцентргаз (9). Указанные сети занимают 55,6% точек продаж.

Самара, 235 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: АЗС «Роснефть» (29), АЗС «Башнефть» (19), АЗС ТатНефтеПродукт ООО Витязи (14), ООО Лукойл-Уралнефтепродукт (10), АЗС ДиОйл (12), АЗС Олви (10), АЗС Эктон (ООО Десо) (7), ООО ГАЗПРОМ трансгаз Самара (2). ООО ХЭЛП-СЕРВИС (3), ООО Сатурн (1), ООО Самара АЗС-99 (2). Указанные сети занимают 46,3% точек продаж (рынок очень дисперсный, у части сетей отсутствуют телефоны и сайты).

Уфа, 128 АЗС и АГЗС. Крупнейшие сети: ООО «Башнефть-Розница» (41), ОАО «Лукойл-Уралнефтепродукт» (20), ООО «Экосистемз» (4), УНП ГАЗ (4). Указанные сети занимают 53,9% точек продаж.

Примечание: ввиду невозможности осуществления контактов с АЗС Автодорстрой в г. Набережные Челны, Нижнекамск и Альметьевск, наблюдение по данным АЗС не ведется.

Сбор информации.

Информация о ценах собирается на еженедельной основе. Днем сбора информации является рабочий день - понедельник или иной рабочий день, по усмотрению руководителя аналитической службы бизнес-издания (газеты) «Реальное время».

Сбор информации осуществляется одним или несколькими нижеперечисленными способами:

- визуально на стелле АЗС;
- с официального сайта поставщика топлива;
- путем телефонных контактов с АЗС или с территориальными подразделениями поставщика топлива, АЗС.

Информация о ценах (за литр) собирается по следующим видам автомоторного топлива: АИ-92, АИ-95, АИ-98, дизельное топливо (Дт), Газ (пропан-бутан).

В случае, если цена топлива не может быть определена в день исследования, в качестве ценового значения используется цена соответствующего топлива в день последнего исследования. При невозможности определения цены за 2 периода наблюдения, осуществляется смена адреса исследуемой АЗС.

Систематизация и обработка информации:

По городам исследования рассчитывается средняя цена (среднеарифметическое значение цен) для каждого вида автотоплива. В целом по Поволжью рассчитываются, на основе цен в городах:

- средняя цена (среднеарифметическое значение) на каждый вид топлива по Поволжью;
- максимальная цена на каждый вид топлива;
- минимальная цена на каждый вид топлива;

Итовым показателем исследования в настоящей методике является индекс (по каждому топливу в отдельности) и его изменение. Под индексом в Методике следует понимать среднюю цену топлива (рублей за литр) в Поволжье. Периодичность расчета индексов совпадает с периодичностью исследования, и осуществляется в день исследования.