

Методика составления исследования. Индекс продуктовой корзины среднего класса

За основу подсчета стоимости продуктовой корзины среднего класса (ПКСК) в г. Казани взят набор продовольственных товаров, утвержденный [Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 января 2013 г. N 56](#).

В соответствии с Приложением N 1 к Правилам исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации составляет:

		(килограммов в год)		
Наименование		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
1.	Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) - всего	126,5	98,2	77,6
	в том числе:			
	бобовые	6	5	3
	мука пшеничная	6	6	5
	рис	3	3	4
	другие крупы (кроме риса)	5,5	5	6
	хлеб пшеничный	68,9	65	48,3
	хлеб ржаной	68,9	35	25,2
	макаронные изделия	9	8	7
2.	Картофель	100,4	80	88,1
3.	Овощи и бахчевые - всего	114,6	98	112,5
	в том числе:			
	капуста свежая и квашеная	43,5	36	35,2
	огурцы и помидоры свежие и соленые	5	4	12,6
	столовые корнеплоды	43,5	38	42,6
	прочие овощи	22,6	20	22,1
4.	Фрукты свежие	60	45	118,1
5.	Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)* - всего	23,8	21,2	21,8
	в том числе:			
	сахар	22,6	20	18,7
	конфеты	1	1	2
	печенье	1	1	3,5
6.	Мясопродукты - всего	58,6	54	44
	в том числе:			
	говядина	20,5	19	17,6
	баранина	1,6	1	0,5
	свинина	10,5	9	3,7
	мясо птицы	26	25	22,2
7.	Рыбопродукты - всего	18,5	16	18,6
	в том числе:			
	рыба свежая	17,5	15	17,6
	сельдь	1	1	1
8.	Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)* - всего	290	257,8	360,7
	в том числе:			
	молоко, кефир	120	105	137,4
	сметана	2	2	3
	масло животное	3,3	3	5,5
	творог	14	12	14
	сыр	4,5	4	4,5

9.	Яйца (штук)	210	200	201
10.	Масло растительное, маргарин и другие жиры - всего	11	10	5
	в том числе:			
	маргарин и другие жиры	1,5	2	0,5
	масло растительное	9,5	8	4,5
11.	Прочие продукты - всего	4,9	4,2	3,5
	в том числе:			
	соль	3,7	3	2,4
	чай	0,5	0,5	0,4
	специи	0,7	0,7	0,7

* Объемы потребления хлебных продуктов, сахара и кондитерских изделий, молока и молокопродуктов определены с учетом коэффициентов пересчета хлебных продуктов, сахара и кондитерских изделий, молока и молокопродуктов в сырье (на муку, сахар и молоко соответственно), предусмотренных [приложением N 2](#) к Правилам исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации, утвержденным [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 января 2013 г. N 56.

Поскольку индекс подразумевает динамику цен на продовольственные товары, потребляемые типичным представителем среднего класса, за основу расчетов взяты показатели для трудоспособного населения. При этом отдельные группы товаров детализированы подгруппами, а некоторые подгруппы скорректированы по названию и содержанию для целей объективности сбора информации только по крупнейшим торговым сетям (исключая рынки).

Индекс ПКСК рассчитывается ежедневно, поэтому потребление пищевых товаров, включаемых в ПКСК пересчитано на 1 день:

Группа товаров	Вид статьи	Вид товара	Норматив (кг в год)	Норматив (кг в день) по продуктам детально
1		Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) - всего в т.ч.:	126,50	0,34658
		Бобовые в т.ч.:	6,00	0,01644
		Фасоль	2,40	0,00658
		Горох	3,60	0,00986
		Мука пшеничная	6,00	0,01644
		Рис	3,00	0,00822
		другие крупы (кроме риса) в т.ч.:	5,50	0,01507
		Крупа гречневая	5,50	0,01507
		Хлеб пшеничный в т.ч.:	68,90	0,18877
		Хлеб пшеничный "Батон нарезной"	68,90	0,18877
		Хлеб ржаной в т.ч.:	68,90	0,18877
		Хлеб ржаной "Сельский"	68,90	0,18877
		Макаронные изделия в т.ч.:	9,00	0,02466
		Макароны	9,00	0,02466
2	Картофель	Картофель	100,40	0,27507
3		Овощи и бахчевые - всего в т.ч.:	114,60	0,31397
		Капуста свежая и квашеная в т.ч.:	43,50	0,11918
		Капуста свежая (качан)	21,75	0,05959
		Капуста квашенная	21,75	0,05959

		Огурцы и помидоры свежие и соленые в т.ч.:	5,00	0,01370
		Огурцы свежие и соленые (см. только свежие)	2,50	0,00685
		Помидоры свежие и соленые (см. только свежие)	2,50	0,00685
		Столовые корнеплоды в т.ч.:	43,50	0,11918
		Свекла	8,70	0,02384
		Морковь	13,05	0,03575
		Лук репчатый	21,75	0,05959
		Прочие овощи в т.ч.:	22,60	0,06192
		Укроп	4,52	0,01238
		Болгарский перец	18,08	0,04953
4		Фрукты свежие	60,0	0,16438
		Яблоки	30,0	0,08219
		Апельсины	9,0	0,02466
		Лимоны	3,0	0,00822
		Бананы	9,0	0,02466
		Груши «Конференц»	9,0	0,02466
5		Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар) всего в т.ч.:	23,8	0,06521
		Сахар	22,6	0,06192
		Конфеты	1,0	0,00274
		Печенье	1,0	0,00274
6		Мясопродукты всего в т.ч.:	58,6	0,16055
		Говядина	22,1	0,06055
		Свинина	10,5	0,02877
		Мясо птицы	26,0	0,07123
7		Рыбопродукты всего в т.ч.:	18,5	0,05068
		Рыба свежая	17,5	0,04795
		Сельдь	1,0	0,00274
8		Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко) всего в т.ч.:	290,0	0,79452
		Молоко, кефир в т.ч.:	120,0	0,32877
		Молоко, кефир (см. только молоко)	120,0	0,32877
		Сметана	2,0	0,00548
		Масло животное (сливочное)	3,3	0,00904
		Творог	14,0	0,03836
		Сыр	4,5	0,01233
9	Яйца	Яйца	210,0	0,57534
10		Масло растительное, маргарин и другие жиры - всего в т.ч.:	11,0	0,03014

		Маргарин и другие жиры в т.ч.:	1,5	0,00411
		Маргарин, и другие жиры (см. только маргарин)	1,5	0,00411
		Масло растительное	9,5	0,02603
11	Прочие продукты - всего в т.ч.:		4,9	0,01342
		Соль	3,7	0,01004
		Чай	0,5	0,00137
		Специи в т.ч.:	0,7	0,00201
		Лавровый лист	0,2	0,00050
		Черный перец	0,6	0,00151

Для целей определения стоимости продукта, входящего в группу потребления, отнесенной на 1 день, требуется стандартизировать объем (вес) товара.

С целью стандартизации объема (веса) товара и приведения стоимостной характеристики к единой размерности, цена упаковки переводится к стоимости продукта весом 1 кг (для яиц к 10 шт.). При этом данные стоимости продукта в день рассчитываются в соответствии с ценой килограмма и весом потребляемого за день продукта.

Исходные ценовые данные отслеживаются в крупнейших в регионе (РТ) розничных торговых сетях, а именно: «Пятерочка», «Магнит», «Эдельвейс», «Бахетле».

Итоговая стоимость продуктовой корзины рассчитывается исходя из месячного потребления утвержденных продуктов по 4 вышеуказанным торговым сетям в отдельности (Индекс магазина), а также выводится среднее (среднеарифметическое) значение, – сам индекс ПКСК.

Результаты оформляются в виде графика:



Выбор наименования/торговой марки исследуемого товара:

Для определения индекса ПКСК продуктовые товары (наименования/марки) выбираются из сегмента средней ценовой категории, имеющие наибольшее распространение в торговых сетях. При этом, если товар имеет градацию на подвиды (например, рис производителя «N» продается в упаковках: а) пакетировано 5*100 грамм длиннозерный шлифованный, б) пакетировано 5*100 грамм

шлифованный), для расчета индекса выбирается продукт одного вида и подвида с минимальной ценой.

Выбор исследуемого товара:

Группа товаров	Вид товара	Марка / сорт / вид, приоритетность*	Пояснение
1 Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) - всего в т.ч.:	Бобовые в т.ч.:		
	Фасоль	1. «Bonduelle» белая в т/с; 2. «Bonduelle» белая; 3. Bonduelle» красная, либо аналог	Консервированная. Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по приоритетности.
	Горох	1. «Увелка» 800 гр.; 2. «Макфа» 800 гр., либо аналог	Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки.
	Мука пшеничная	«Макфа» 2 кг. Высший сорт, либо аналог	Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки.
	Рис	1. «Увелка» пак 5*100 длиннозерный/или пропаренн., 2. «Мистраль» 900 гр. либо аналог	Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки.
	другие крупы (кроме риса) в т.ч.:		В целях упрощения исследования, была выбрана одна наиболее популярная у населения в регионе крупа (в соответствии с внутренними исследованиями редакции «Реальное время»). Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки.
	Крупа гречневая	«Увелка» пак 5*100, либо аналог	
	Хлеб пшеничный в т.ч.:		Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением.
	Хлеб пшеничный "Батон нарезной"	«Батон нарезной» 400 гр., либо аналог	
	Хлеб ржаной в т.ч.:		Выбор наименования товара был обусловлен широкой распространенностью продукта в магазинах города.
Хлеб ржаной "Сельский"	«Сельский» 650 гр., либо аналог		
Макаронные изделия в т.ч.:		Выбор производителя товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города.	
Макароны	«Макфа» 450/400 гр. (виток, гребешки, др.), либо аналог		
2 Картофель	Картофель	Выбор данного вида овощей определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением.	
3 Овощи и	Капуста свежая и квашеная в т.ч.:		

бахчевые - всего в т.ч.:	Капуста свежая (качан)	Выбор данного вида овощей определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением.
	Капуста квашенная	Выбор данного вида овощей определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. В случае наличия ассортимента по торговым маркам, изготовителям, рецептам, для исследования берется товар с наименьшей стоимостью за килограмм. Принцип Сопоставимости цены не применяется.
	Огурцы и помидоры свежие и соленые в т.ч.:	Выбор данных видов овощей определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. В случае наличия ассортимента по сортам, для исследования берется товар с наименьшей стоимостью за килограмм. Ввиду сопоставимости цен на свежие и соленые овощи, в рамках настоящей методики, для целей упрощения исследования берутся только свежие овощи. Принцип Сопоставимости цены на свежие овощи не применяется.
	Огурцы свежие и соленые (см. только свежие)	
	Помидоры свежие и соленые (см. только свежие)	
	Столовые корнеплоды в т.ч.:	Выбор данных видов овощей и веса потребления представлен в корзине в соответствии с внутренними исследованиями редакции «Реальное время» на предмет востребованности овощей и объемов потребления. В случае наличия ассортимента по сортам, для исследования берется товар с наименьшей стоимостью за килограмм. Принцип Сопоставимости цены на свежие овощи не применяется.
	Свекла (20%)	
	Морковь (30%)	
	Лук репчатый (50%)	
	Прочие овощи в т.ч.:	
Укроп (20%)		
Болгарский перец (80%)		
4 Фрукты свежие	Яблоки (50%)	Выбор данных видов фруктов и веса потребления представлен в корзине в соответствии с внутренними исследованиями редакции «Реальное время» на предмет востребованности и объемов потребления. В случае наличия ассортимента по сортам, для исследования берется товар с наименьшей стоимостью за килограмм. Принцип Сопоставимости цены на свежие фрукты не применяется.
	Апельсины (15%)	
	Лимоны (5%)	
	Бананы (15%)	
	Груши «Конференц» (15%)	
5 Сахар и кондитерск ие изделия (в пересчете на сахар) всего в т.ч.:	Сахар	Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Ввиду того, что вкусовые характеристики сахара разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по принципу стоимости – самый дешевый в упаковке 1 кг.
	Конфеты	Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Под продуктом «конфеты» в рамках настоящей методики был выбран шоколад в плитках 90-100 гр. Для простоты сопоставимости цен была выбрана широко распространенная марка AlpenGold (молочный шоколад с фундуком). В случае отсутствия данной марки или вида, допускается выбор аналога без применения принципа Сопоставимости цены.
	Печенье	Выбор данного вида продукта определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Под продуктом «печенье» в рамках настоящей методики было выбрано печенье в пачке. Для простоты сопоставимости цен была выбрана широко распространенная марка печенья «Юбилейное» (Традиционное от фабрики «Большевик»). В случае отсутствия данной марки или вида, допускается выбор аналога без применения принципа Сопоставимости цены.
6 Мясопроду кты всего в т.ч.:	Говядина	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. В случае наличия ассортимента по частям туши, для исследования берется товар средней ценовой категории, пригодный для вторых блюд. Принцип Сопоставимости цены на мясо не применяется.
	Свинина	
	Мясо птицы	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. В качестве птицы берется

		курица (целая) от птицефабрик: Пестречинка, Акашево. Выбор данных производителей для исследования был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города. Принцип Сопоставимости цены на мясо не применяется.
7 Рыбопродукты всего в т.ч.:	Рыба свежая	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Однако, ввиду того, что свежая рыба является редким видом товара в магазинах, для настоящего исследования свежая рыба заменена свежемороженым минтаем. Принцип Сопоставимости цены на данный вид товара не применяется.
	Сельдь	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. С целью сохранения сопоставимости цен, исследуемого товара была выбрана сельдь (в масле) в пресервах, преимущественно марки «Дивный берег» весом 380/180 гр. Принцип Сопоставимости цены на данный вид товара не применяется.
8 Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко) всего в т.ч.:	Молоко, кефир в т.ч.:	
	Молоко, кефир (см. только молоко)	1. «Просто молоко», жирностью 2,5%, 2. «Российское» жирностью 2,5%, либо аналог
	Сметана	В соответствии с абзацем «Сопоставимость сметаны»
	Масло животное (сливочное)	1. «Просто молоко» жирностью 72,5%, 2. Простоквашино» жирностью 72,5%, 3. «Крестьянское» жирностью 72,5%, либо аналог
	Творог	Обезжиренный весом 180/200/250 гр. производителей: 1. «Просто молоко», 2. «Ядринмолоко», 3. «Домик в деревне», либо аналог

			приоритетности.
	Сыр	1. «Голландский», 2. «Российский», 3. Гауда, 4. Костромской либо аналог	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Выбор наименования товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города, и преимущественно низкой ценовой категории. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по приоритетности.
9 Яйца	Яйца	1 категории без привязки к конкретным птицефермам	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по принципу стоимости – самый дешевый в данном магазине.
10 Масло растительное, маргарин и другие жиры - всего в т.ч.:	Маргарин и другие жиры в т.ч.:		Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением.
	Маргарин, и другие жиры (см. только маргарин)	1. «Хозяюшка» (Сливочный/Домашний/Молочный), 2. «Щедрое лето», 3. «Чудесница», либо аналог	Выбор наименования товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по приоритетности. Ввиду сопоставимости цен на маргарин и майонез (в пересчете на кг), в рамках настоящей методики, для целей упрощения исследования берется только маргарин.
	Масло растительное	1. «Олейна» (подсолн.), 2. «Слобода», 3. «Благо», 4. «Злато», 5. «Идеал», 6. «Волжские зори», либо аналог	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Выбор наименования товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по приоритетности.
11 Прочие продукты - всего в т.ч.:	Соль		Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по принципу стоимости – самый дешевый среди в данном магазине.
	Чай	1. Лисма (насыщенный/крепкий) в пакетиках 25*2 гр., 2. TessSunrise	Выбор данного вида товара определен продуктовой корзиной в соответствии с Постановлением. Выбор наименования товара был обусловлен широкой

		черный 100 гр., 3. Принцесса Нури в пакетиках, 4. Принцесса Ява в пакетиках 5. Майский черный Отборный в пакетиках 25*2 гр., либо аналог	распространенностью торговой марки в магазинах города. Ввиду того, что вкусовые характеристики продукта разных марок и производителей схожи, продукт для расчета индекса выбирается по приоритетности.
	Специи в т.ч.:		Выбор данных видов специй представлен в корзине в соответствии с внутренними исследованиями редакции на предмет востребованности потребления населением. Выбор наименования товара был обусловлен широкой распространенностью торговой марки в магазинах города.
	Лавровый лист	Kamis 5гр.	
	Черный перец	1. Kamisгорошком 20гр., 2. Kamismолотый 20гр.	

*Приоритетность товаров по наименованиям определялась на основе собственного исследования редакции «Реальное время» о востребованности товаров.

Выбор объема/веса исследуемого товара:

Для определения индекса ПКСК сопоставимые продуктовые товары выбираются из сегмента средней весовой (по объему) категории, имеющие наибольшее распространение в торговых сетях. Если в торговой сети отсутствует исследуемый товар, необходимой весовой (либо по объему) категории, но есть Аналогичный товар (той же марки, состава, производителя) меньшего веса (объема), в расчет индекса берется цена Аналогичного товара.

Ввиду того, что для разных видов товаров, дифференцированных по объему (весу) упаковки в разных торговых сетях, спектр наценки (товар в наименьшей из возможных объемов упаковки в пересчете на килограмм стоит дороже такого же товара в упаковке объемом выше наименьшего) довольно широк, в целях расчета индекса ПКСК будем считать, что товар в наименьшей из возможных объемов упаковки в пересчете на килограмм равен цене такого же товара в упаковке объемом выше наименьшего (далее – Принцип равенства цены за килограмм).

Сопоставимость товаров и возможные допущения:

Сопоставимость по торговой марке:

В случае отсутствия в той или иной торговой сети сопоставимого с другими торговыми сетями товара (по торговой марке), в расчет стоимости товара данной группы и категории принимается Аналогичный товар той марки, цена которого Сопоставима с исследуемым товаром.

Под Аналогичным товаром, в рамках настоящей методики, понимается товар, который по своему функциональному назначению, применению, качественным (цвет, форма, объем, вес) характеристикам полностью идентичен другому товару, или в отсутствие такого полностью идентичного товара, товар, имеющий характеристики, близкие к характеристикам другого товара, цена которого Сопоставима с исследуемым товаром.

Под Сопоставимой ценой, в рамках настоящей методики, понимается цена исследуемого или схожего товара, на определенную дату и отличающаяся от цены

исследуемого или схожего товара на предыдущую дату не более **25%** (далее – Принцип Сопоставимости цены).

В случае отсутствия в той или иной торговой сети Аналогичного товара, в расчет стоимости товара принимается средняя цена данного вида товара в исследуемых торговых сетях на дату исследования. Если в двух(из четырех) магазинах товар отсутствует, то применяются цены на товар предыдущего рабочего дня.

Сопоставимость по виду товара:

Если товар (например, свинина) имеет градацию на подвиды (лопатка, корейка, шейка), для расчета индекса выбирается продукт одного подвида с минимальной ценой. Принцип Сопоставимости цены для подвидов одного товара не применяется. При отсутствии необходимого подвида товара для расчета индекса используется другой подвид близкой ценовой категории.

В случае отсутствия в той или иной торговой сети сопоставимого с другими торговыми сетями вида товара (например, отсутствует говядина), в расчет стоимости данного вида товара для вышеупомянутой торговой сети принимается средняя цена данного вида товара в исследуемых торговых сетях на дату исследования. Если в двух (из четырех) магазинах товар отсутствует, то применяются цены на товар предыдущего рабочего дня.

Сопоставимость овощей и фруктов:

В случае наличия в магазине товара (например, морковь) категорий «мытая(-ый)»/«не мытая(-ый)» выбирается товар с категорией наибольшего распространения в исследуемых торговых сетях. При этом цена товара стандартизируется поправочным коэффициентом k ($k=1,18$):

Цена мытого товара = k *Цена немытого товара

В случае отсутствия в той или иной торговой сети наименования овощей или фруктов, в расчет стоимости товара для вышеупомянутой торговой сети принимается средняя цена данного овоща/фрукта в исследуемых торговых сетях на дату исследования. Если в двух(из четырех) магазинах товар отсутствует, то для данных магазинов применяются цены на товар предыдущего рабочего дня.

Допущения по мясу:

Ввиду ограниченности в продаже бараньего мяса в магазинах города и относительного малого объема потребления в год на человека (1,6 кг), данная позиция в продуктовой корзине была исключена, а удельный вес данного вида мяса был добавлен к говядине.

Сопоставимость сметаны:

Ввиду того, что сметана в торговых сетях представлена широкой продуктовой линейкой, дифференцируемой по жирности, маркам производителя, объему возникает потребность структуризации, стандартизации и ранжирования при выборе товара(и ценового значения).

В рамках настоящей методики выбор сметаны (и ценового значения) в торговой сети для расчета индекса осуществляется в соответствии с характеристиками продукта в следующей очередности:

Приоритетность сметаны			
Очередь	Марка (производитель)	Жирность	Вес в кг.
1	Просто молоко	20%	0,500
2	Просто молоко	20%	0,250
3	Эдельвейс	20%	0,500
4	Эдельвейс	20%	0,250
5	Васькино счастье	20%	0,500
6	Васькино счастье	20%	0,250
7	иной производитель	20%	0,500
8	иной производитель	20%	0,250
9	Просто молоко	15%	0,500
10	Просто молоко	15%	0,250
11	Эдельвейс	15%	0,500
12	Эдельвейс	15%	0,250
13	Васькино счастье	15%	0,500
14	Васькино счастье	15%	0,250
15	иной производитель	15%	0,500
16	иной производитель	15%	0,250

Учитывая, что цена сметаны одной марки и объема в одном магазине жирностью 20% выше цены сметаны жирностью 15% в среднем на 30%, при выборе для исследования сметаны с жирностью 15% необходимо цену продукта корректировать на поправочный коэффициент 1,43 (путем умножения):

Цена сметаны 20%жирности = 1,43*Цена сметаны 15% жирности.

Ценовой вариацией при пересчете стоимости сметаны на килограмм – пренебречь, - действует Принцип равенства цены за килограмм.

В целях упрощения расчетов в настоящей методике месяц равен 30 дням.